



Arriba, el s
es bastant
ránea en c
con los int
clásicos en
riormente
Londres. M
colores bri
piezas de a
que dan un



rar en la casa londinense de Allana, la empresaria y emera «millennial» que ha revolucionado el comercio «online», con su enfoque sobre «lifestyle», moda y bienestar. Captura inmediatamente el interés de la cosmopolita de esta importante familia hindú establecida entre Dubái y Reino Unido. Hija de Lubna Allana, es heredera de dos hermanos, de un gran legado mundial de alimentos, y su familia hace seis generaciones su billonario padre es uno de los nombres más poderosos del Oriente. «Fashionista», «influen-

cer» y un nombre habitual en los círculos sociales del Reino Unido, Iman, de veintiséis años, es buscada por los diseñadores más influyentes —ya ha desfilado para Dolce & Gabbana— y figura en las listas de las mujeres más elegantes del Golfo Pérsico.

—Londres ha sido mi casa desde que tengo memoria —comienza contando Iman—. Aquí, donde pasábamos los veranos, hemos tenido una residencia familiar desde los años ochenta. Antes, teníamos una casa en Mayfair, durante mis años de Universidad, y antes de eso, una casa familiar en Belgravia. Lo que más me gusta de

este lugar es que es muy céntrico, todo queda cerca, a la mayoría de los sitios puedo ir caminando y la casa es bastante contemporánea en comparación con los interiores clásicos de otros lugares donde hemos vivido en Londres. Me gustan los colores brillantes de la decoración y las piezas de arte contemporáneo, que mantienen un espíritu divertido a pesar de su valor.

—¿Tenéis casas en otros países?

—Nuestro hogar es también Dubái, donde vive mi familia, y, además, Mumbái, en India, donde están nuestros orígenes.

—¿Cuántos hermanos sois?

—Tres. Asim, que es un año menor, y Adil, que tiene ocho años más que yo. Son superprotectores. Más que hermanos, parecemos los mejores amigos y sus novias son como mis hermanas. Ahora, ellos y yo trabajamos juntos.

—Por cierto, Asim y tú participasteis, recientemente, en la cumbre para empresarios emergentes menores de treinta años que organiza «Forbes».

—Fue el segundo año de la conferencia y, en ambas ocasiones, fueron unos días inspiradores. Es una experiencia

(SIGUE)